|  |
| --- |
| ANNEXE 4 – GALO3  ANALYSE ECONOMIQUE |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du demandeur :** | ………………………………………………………………………………….. |
| **Statut juridique (entreprise individuelle, EURL, SARL, SASU, SAS) :** | ………………………………………………………………………………….. |
| **Réalisé par :** | ………………………………………………………………………………….. |
| **En date du :** | ………………………………………………………………………………….. |

1. PROJET

**Nature du projet**

Décrivez l’origine, les métiers et savoir-faire, quelques éléments de votre projet ainsi que votre stratégie d’entreprise

☐ Création ☐ Reprise ☐ Développement

|  |
| --- |
|  |

1. APPROCHE COMMERCIALE

Votre production (biens ou services)

Description précise des produits (ou des services) que vous allez proposer.

Précisez les caractéristiques suivantes : technique, physique, son utilisation, ses performances, son utilité (à quel besoin répond-il ?)

|  |
| --- |
|  |

**Quel est votre marché ?**

Quels sont les principaux éléments qui le caractérisent ? A quel(s) type(s) de besoins des clients répond l’entreprise ? Décrivez la prospection que vous avez engagée.

|  |
| --- |
|  |

Votre clientèle

Comment avez-vous estimé votre clientèle potentielle ? Qui sont vos clients ? Part du chiffre d’affaires en % (entreprises, collectivités, particuliers, autres…) ?

|  |
| --- |
|  |

Concurrence

Nombre :

Localisation :

Forces des concurrents :

Faiblesses des concurrents :

Citez vos principaux concurrents :

| *Directs* | *Indirects* |
| --- | --- |
|  |  |

Vos points forts par rapport à vos concurrents ?

|  |
| --- |
|  |

1. ACTION COMMERCIALE

**Communication**

Comment allez-vous vous faire connaître ?

- Bouche à oreille ☐

- Cartes de visite ☐

- Page Facebook ☐

- Autres réseaux sociaux ☐

- Site Internet ☐

- Press-book ☐

- Radio ☐

- Pages professionnelles ☐

- Journaux ☐

- Signalisation sur : véhicule ☐ Atelier ou magasin ☐

- Autres (à préciser) :

Au total, quel sera le budget qui y sera consacré au démarrage : €

Comment se situent vos prix par rapport à la concurrence ?

|  |
| --- |
|  |

**Positionnement**

Quel mode de distribution avez-vous choisi ?

- Vente directe ☐ Livraison à domicile : Oui ☐ Non ☐

- Vente indirecte ☐

- Vente à domicile ☐

- Dépôt vente ☐

- Vente par correspondance ☐

- Autres (à préciser) :

1. MOYENS DE PRODUCTION

Quels sont les moyens nécessaires à la réalisation de votre projet ?

**Besoins en moyens humains** (date prévisionnelle d’embauche à préciser)

|  |
| --- |
|  |

**Besoins en moyens immatériels / matériels**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nature des investissements** | **Acquis**  *(Oui / non)* | **Achats**  *(montant en € HT)* |
| Frais d’établissement  (frais d’inscription, honoraires, frais d’étude) |  |  |
| Fonds artisanal / commerce |  |  |
| Terrain |  |  |
| Constructions (atelier, magasin, …) : |  |  |
| Travaux d’aménagement : |  |  |
| Matériels de production : |  |  |
| Matériels de transport : |  |  |
| Mobiliers : |  |  |
| Matériels autres : |  |  |
| **TOTAL** |  |  |

**Qui sont vos principaux fournisseurs ?**

|  |
| --- |
|  |

1. APPROCHE ECONOMIQUE

**COMPTE DE RESULTAT PREVISIONNEL (montant en € HT)**

| **CHARGES** | Année 1 | Année 2 | Année 3 | **PRODUITS** | Année 1 | Année 2 | Année 3 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Achats** de matières premières HT |  |  |  | **Ventes (chiffre d’affaires HT) :** |  |  |  |
| **Achats** de marchandises HT |  |  |  |  |  |  |  |
| **Charges externes** |  |  |  | Vente de produits finis HT : |  |  |  |
| Assurances |  |  |  | - à détailler |  |  |  |
| Frais postaux, téléphone, GSM, fax |  |  |  | - |  |  |  |
| Internet, autres abonnements |  |  |  | - |  |  |  |
| Carburants, transports |  |  |  | - |  |  |  |
| Frais de déplacement, hébergement |  |  |  | Vente de prestations de services HT : |  |  |  |
| Eau, électricité, gaz |  |  |  | - à détailler |  |  |  |
| Fournitures diverses |  |  |  | - |  |  |  |
| Entretien matériel et vêtements |  |  |  | - |  |  |  |
| Nettoyage des locaux |  |  |  | - |  |  |  |
| Publicité et communication |  |  |  | Vente de marchandises HT : |  |  |  |
| Loyer et charges locatives |  |  |  | - à détailler |  |  |  |
| Expert-comptable, avocats |  |  |  | - |  |  |  |
| Services extérieurs (sous-traitance) |  |  |  | - |  |  |  |
| Petit outillage *(montant unitaire < 500 HT)* |  |  |  | - |  |  |  |
| **Impôts et taxe** |  |  |  |  |  |  |  |
| Contribution économique territoriale (CET) |  |  |  |  |  |  |  |
| Taxe d'apprentissage |  |  |  |  |  |  |  |
| Autres |  |  |  |  |  |  |  |
| **Charges de personnel** |  |  |  |  |  |  |  |
| Rémunérations |  |  |  |  |  |  |  |
| Charges sociales |  |  |  |  |  |  |  |
| Cotisations de l’exploitant |  |  |  |  |  |  |  |
| **Charges financières** |  |  |  |  |  |  |  |
| Intérêt des emprunts et dettes |  |  |  |  |  |  |  |
| Agios |  |  |  |  |  |  |  |
| **Dotations aux amortissements** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Impôt sur les bénéfices** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL DES CHARGES** |  |  |  | **TOTAL DES PRODUITS** |  |  |  |
| RESULTAT (BENEFICE) |  |  |  | RESULTAT (DEFICIT) |  |  |  |

Commentaires :

|  |
| --- |
|  |

1. APPROCHE FINANCIERE

**Plan de financement de départ (en €)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESOINS** | | **RESSOURCES** | |
| **Investissements incorporels** |  | **Capitaux propres** |  |
| Frais d’établissement |  | Apports personnels : |  |
| Frais d'ouverture de compteurs |  | - apports en nature |  |
| Logiciels, formations |  | - apports en espèces |  |
| Dépôt marque, brevet, modèle |  | - apports en compte courant |  |
| Droits d'entrée |  |  |  |
| Achat fonds de commerce |  |  |  |
| Droit au bail |  | **Emprunts** |  |
| Caution ou dépôt de garantie |  | Intitulé du prêt 1 (Nom de la banque) |  |
| Frais de dossier |  | Intitulé du prêt 2 (Nom de la banque) |  |
| Frais de notaire ou d'avocat |  | Intitulé du prêt 3 (Nom de la banque) |  |
|  |  | Intitulé du prêt 4 (Nom de la banque) |  |
|  |  |  |  |
| **Investissements corporels** |  | **Aides et subventions** |  |
| Enseigne et éléments de communication |  | Intitulé de la subvention 1 |  |
| Matériel de bureau |  | Intitulé de la subvention 2 |  |
| Matériels et outils de production |  | Intitulé de la subvention 3 |  |
| Achat immobilier |  | - Défiscalisation externe |  |
| Travaux et aménagements |  | - Autres |  |
| Véhicules |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Besoin en fond de roulement** |  |  |  |
| Stock de matières et de produits |  |  |  |
| Trésorerie de départ |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL DES BESOINS** |  | **TOTAL DES RESSOURCES** |  |

Commentaires :

|  |
| --- |
|  |

1. Calcul du chiffre d'affaires (détail de la première année) :

| *Désignation* | *Quantité* | *Prix unitaire*  *en € HT* | *Montant*  *en € HT* | *Observations* |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |

Commentaires :

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| SIGNATURE DU DEMANDEUR : |
|  |